

WARUNKI REALIZACJI USŁUG PLAKATOWANIA PRZEZ WIELICKIE CENTRUM KULTURY (WCK)

1. Plakatowanie odbywa się na nośnikach pozostających w dyspozycji Wielickiego Centrum Kultury.
2. Plakatowanie afiszy na słupach ogłoszeniowych na terenie Miasta i Gminy Wieliczka odbywa się na specjalnie oznaczonych przez WCK słupach i podlega opłatom zgodnie z cennikiem stanowiącym załącznik nr 1.
3. Samowolne rozklejanie będzie podlegało karze zgodnie z art. 63a kodeksu wykroczeń (tekst jednolity: Dz.U.2019.0.821 t.j. - Ustawa z dnia 20 maja 1971 r. - Kodeks wykroczeń).
4. Plakatowanie odbywa się 3 razy w tygodniu: poniedziałek, środa i piątek.
5. Plakaty należy dostarczyć do Wielickiego Centrum Kultury na 2 dni przed planowanym terminem rozpoczęcia ekspozycji. Zlecenia przyjmowane są w Wielickim Centrum Kultury w każdy dzień roboczy w godzinach od 8.00 do 15.00 w sekretariacie WCK.
6. Minimalny okres ekspozycji wynosi 4 dni. Zleceniodawca powinien dostarczyć dodatkową ilość plakatów tzw. doklejka / rezerwa w ilości 20% ilości plakatów/ na ewentualną poprawę i uzupełnienie ekspozycji. Brak rezerwy plakatów uniemożliwia usuwanie szkód powstałych w trakcie trwania ekspozycji/ działanie osób trzecich, niekorzystne warunki atmosferyczne/ oraz nie gwarantuje trwania ilości zleconych plakatów w określonym czasie.
7. Cena obejmuje wyklejanie plakatu oraz wynajem powierzchni odpowiedniego formatu na nośniku reklamowym.
8. Niewykorzystaną nadwyżkę plakatów należy odebrać w ciągu trzech dni po zakończonej ekspozycji
w innym przypadku plakaty przechodzą na własność WCK.
9. Wielickie Centrum Kultury może odmówić wyklejania plakatów, których treść jest niezgodna z prawem lub dobrymi obyczajami.
10. Wszelkie reklamacje lub zastrzeżenia należy zgłaszać podczas trwania ekspozycji, w przeciwnym razie reklamacje nie będą uwzględniane.
11. W przypadku niezapłacenia należności w terminie WCK zastrzega sobie prawo do naliczania ustawowych odsetek za każdy dzień zwłoki.
12. WCK nie bierze odpowiedzialności za treść dostarczanych plakatów. Za treść zamieszczonych plakatów odpowiada jedynie zleceniodawca z tym, że zarówno treść i szata graficzna plakatów nie mogą propagować treści sprzecznych z obowiązującym porządkiem prawnym oraz normami społecznymi.
13. WCK nie odpowiada za zniszczenie ekspozycji dokonane przez osoby trzecie oraz trudne warunki atmosferyczne (m.in. mrozy, silny wiatr, intensywne opady śniegu i deszczu) oraz za odbarwienia lub inne zniekształcenia plakatów dostarczanych przez Zleceniodawcę, powstałe w skutek stosowania nieodpowiednich farb, niewysuszenia farb lub innych wad w druku lub produkcji papieru.
14. WCK nie odpowiada za występowania przyczyn obiektywnie niezależnych mogących wpłynąć na termin i jakość eksponowanych plakatów: Istotne decyzje władz miejskich Działania właścicieli posesji/ budynków na których umieszczono nośniki reklamowe, siła wyższa zgodnie z Kodeksem Cywilnym.
15. WCK zobowiązuje się do wykonania usługi z należyłą starannością zgodnie ze złożonym, zamówieniem.