

**PLAN ROZWOJU
CENTRUM KULTURY I TURYSTYKI
W WIELICZCE
NA LATA 2019–2023**

Spis treści

W jakim celu i jak powstał Plan rozwoju?	4
Wizytówka Centrum Kultury i Turystyki w Wieliczce	5
Wizytówka Gminy Wieliczka z perspektywy Centrum Kultury i Turystyki w Wieliczce	7
Diagnoza strategiczna	10
Analiza SWOT	10
Analiza interesariuszy w otoczeniu CKiT	11
Analiza i wnioski związane z warunkami lokalowymi	13
Wyzwania strategiczne	15
Główni odbiorcy Centrum – docieranie z ofertą oraz integracja lokalna	15
Przestrzeń na działalność kulturalną – jej zakres i dostępność	15
Ciągłość tradycji lokalnej	15
Kluczowe obszary rozwoju na lata 2019–2023	16
EDUKACJA I INTEGRACJA RODZIN	16
KULTURALNE CENTRUM WIELICZKI	16
LOKALNY RUCH ARTYSTYCZNY	17
Cele strategiczne i operacyjne	18
1. Zwiększenie przestrzeni na działalność kulturalną w Wieliczce	18
2. Wzmocnienie relacji międzyludzkich w gminie	19
3. Dotarcie z ofertą kulturalną do nowych odbiorców w gminie	20
4. Dopasowanie projektu „Rynek w centrum kultury” do lokalnych trendów demograficznych	21
5. Wyeksponowanie bogactwa grup artystycznych w gminie Wieliczka	22
Wdrożenie i monitoring Planu	23
Literatura i źródła	24
Załączniki	25
1. Zestawienie celów strategicznych na lata 2019–2023	25
2. Trendy demograficzne w mieście i gminie Wieliczka w opracowaniu Starostwa Powiatowego w Wieliczce (BGN.1431.152.20018 z dnia 22.10.2018)	26

W jakim celu i jak powstał Plan rozwoju?

Obecny Plan stanowi rezultat drugiego cyklu planowania strategicznego w instytucji po realizacji Planu rozwoju Centrum Kultury i Turystyki w Wieliczce na lata 2013–2018. Zadaniem obecnego Planu jest przegląd zasobów instytucji oraz wytyczenie kluczowych obszarów rozwoju i celów do realizacji w okresie od 2019 do 2023 roku.

Plan opiera się na wnioskach ze spotkań zespołu instytucji oraz jej dyrekcji facylitowanych¹ przez Małopolski Instytut Kultury w Krakowie. Udział zespołu w procesie planowania i diagnozowania strategicznego ma fundamentalne znaczenie w tworzeniu Planu rozwoju Centrum Kultury i Turystyki w Wieliczce ze względu na doświadczenia, kompetencje i przekonania kadry Centrum, które determinują kierunki rozwoju i wpływają na wdrożenie Planu².

Praca nad planem rozwoju przebiegała dwuetapowo.

W ramach prac przygotowawczych zrealizowanych w 2018 roku opracowany został dokument diagnostyczny zawierający między innymi analizę programu instytucji, głosy środowiska współpracującego z Centrum Kultury i Turystyki zebrane z ankiet oraz zbiór odpowiedzi mieszkańców z ankiety zamieszczonej w lokalnym periodyku „Puls Wieliczki”. Dokument zawierał również analizę SWOT oraz analizę interesariuszy w otoczeniu Centrum Kultury i Turystyki w Wieliczce, które zostały wprowadzone w całości do Planu Rozwoju 2019–2023 w rozdziale pod nazwą Diagnoza strategiczna.

Drugi etap prac prowadzony został po zmianie dyrekcji instytucji w pierwszym półroczu 2019 roku. W wyniku trzech zespołowych spotkań roboczych (23 stycznia 2019 roku spotkania podsumowującego diagnozę strategiczną oraz zespołowych spotkań planistycznych w dniach 3 kwietnia i 24 kwietnia 2019) oraz gromadzeniu i uzupełnianiu informacji istotnych dla opracowania planu pochodzących od zespołu (dane, opinie, pomysły).

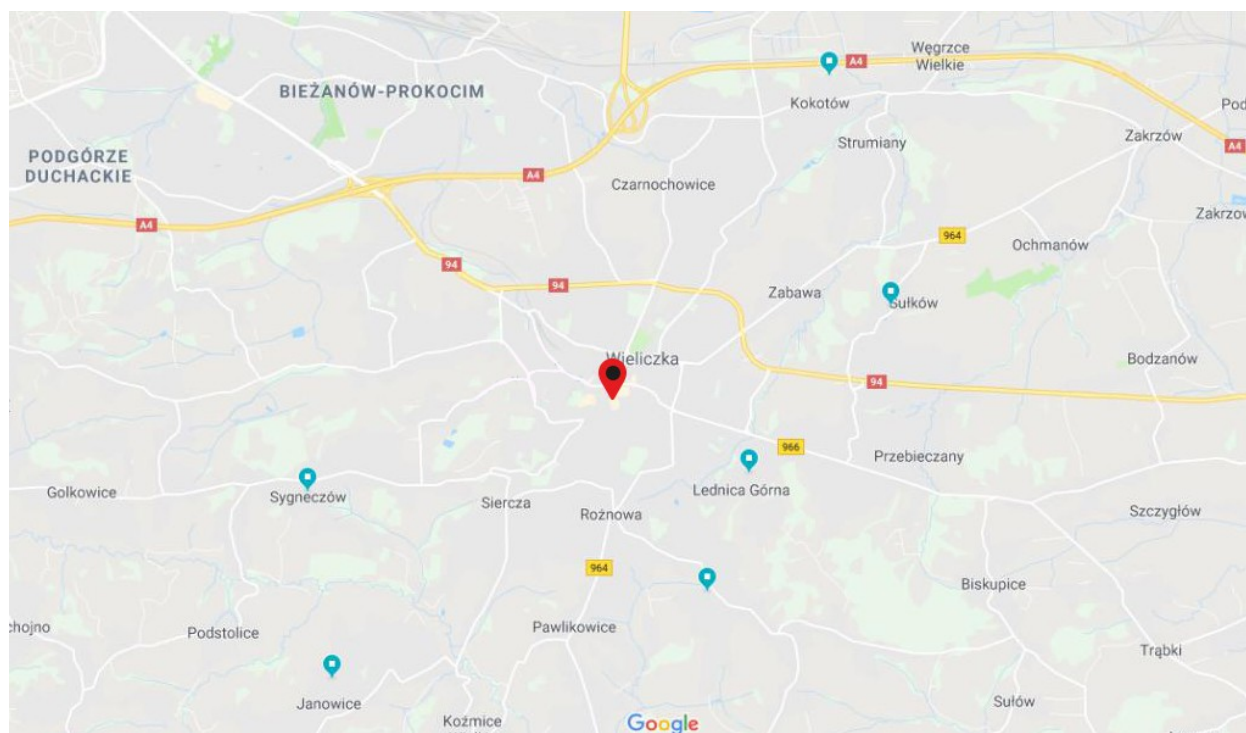
W pracach nad Planem uczestniczyły dyrekcje Centrum Kultury i Turystyki w Wieliczce Agnieszka Szczepaniak i Magdalena Kot oraz zespół w składzie: Maria Borowiec, Regina Chlebda, Stanisława Gawlik, Anna Janik-Garbiec, Katarzyna Kapusta, Agnieszka Kasprzyk, Andrzej Klimczyk, Justyna Kołos, Barbara Krawczyk, Mateusz Nocuń, Katarzyna Tuteja, Klaudia Wojenka, Maria Woźniak. Spotkania zespołu Centrum moderowali Anna Miodyńska, Sebastian Waciegą, Izabela Hajduga z Małopolskiego Instytutu Kultury w Krakowie, którzy również przygotowali niniejszy plan.

¹ „Facylitacja to techniki pracy w grupie, które pozwalają podnieść skuteczność procesu wypracowywania rozwiązań i podejmowania decyzji”, J. Marszewska, *Facylitator. Ułatwić porozumienie, nie zmarnować czasu*, „Lepszy Biznes” 2019, 2(43).

² Zob. A. Miodyńska, S. Waciegą, *Facylitacja zespołowego diagnozowania i planowania strategicznego w lokalnych organizacjach kultury*, *Zarządzanie w Kulturze* 2018, 19(4), s. 434–435.

Wizytówka Centrum Kultury i Turystyki w Wieliczce

Centrum Kultury i Turystyki w Wieliczce jest miejscem realizacji różnorodnych zadań skierowanych bezpośrednio do mieszkańców. Instytucja jest nakierowana na organizację czasu wolnego dla rodzin i atrakcyjną edukację oraz integrację społeczności gminy, nie tylko w mieście, ale również na terenach wiejskich, dzięki prowadzeniu świetlic w sześciu sąsiednich miejscowościach: Janowicach, Kokotowie, Lednicy Górnej, Mietniowie, Sułkowie i Sygńczowie. Centrum Kultury i Turystyki wyróżnia się kameralną atmosferą, realizowaniem bogatego programu imprez, spotkań i aktywności edukacyjnych, a także otwartością i dostępnością wobec lokalnej społeczności poprzez stały kontakt i odpowiadanie na potrzeby zgłaszane przez mieszkańców.



MISJA
CENTRUM KULTURY I TURYSTYKI
W WIELICZCE

Centrum Kultury i Turystyki w Wieliczce to miejsce otwarte i przyjazne wobec wszelkiej twórczości aktywności mieszkańców. Pozwala tym samym czerpać z bogactwa tradycji lokalnej, a także sprzyjać wzmocnieniu więzi rodzinnych. Ponadto prowadzi działania kulturalne, zmierzające do aktywizacji i integracji lokalnej społeczności.

Wizytówka Gminy Wieliczka z perspektywy Centrum Kultury i Turystyki w Wieliczce

Gmina Wieliczka to miejsce przyjazne dla mieszkańców oraz licznie przybywających gości. Położona jest w bezpośredniej bliskości Krakowa, miasta będącego jednym z największych ośrodków kulturalnych w Polsce.

Wśród najważniejszych atutów cenionych przez mieszkańców Gminy wymienić należy bardzo dobrą komunikację ze stolicą województwa (szybka kolej aglomeracyjna, liczne linie autobusowe i busy). Dzięki temu na zamieszkanie w gminie Wieliczka decyduje się coraz więcej osób – obecne tempo wzrostu liczby ludności jest znacznie wyższe niż średnia w Polsce, w województwie małopolskim, a nawet w powiecie wielickim. Od 2002 do 2017 roku liczba mieszkańców gminy zwiększyła się o 27,5%, zarówno dzięki dodatniemu przyrostowi naturalnemu, jak i za sprawą dodatniego salda migracji.

Oprócz atrakcyjnej lokalizacji w aglomeracji krakowskiej na popularność Gminy Wieliczka istotny wpływ mają również takie aspekty, jak dynamiczny rozwój gospodarczy, którego widocznym wskaźnikiem jest wysokie tempo rozwoju przedsiębiorstw, oraz spokojna atmosfera, pozwalająca odetchnąć od wielkomiejskiego zgiełku (zwłaszcza w przypadku miejscowości położonych wokół miasta Wieliczka).

Miasto i Gmina Wieliczka stwarzają tym samym sprzyjające warunki do życia dla rodzin z dziećmi. Dla tej grupy mieszkańców każdego roku przygotowywana jest bogata oferta spędzania wolnego czasu, którą zapewniają zarówno organizacje publiczne, jak i firmy prywatne. Na sektor kultury i czasu wolnego składają się usługi świadczone przez takie instytucje działające w gminie, jak:

- Urząd Miasta i Gminy Wieliczka
- Centrum Kultury i Turystyki w Wieliczce
- Centrum Edukacyjno-Rekreacyjne „Solne Miasto”
- Wielicka Mediateka
- Powiatowa i Miejska Biblioteka Publiczna w Wieliczce
- Kopalnia Soli „Wieliczka”
- Muzeum Żup Krakowskich
- Kampus Wielicki

Spośród licznych aspektów życia społecznego na szczególną uwagę zasługuje zaangażowanie mieszkańców miasta i gminy w amatorski ruch artystyczny. Działa tu ponad 20 grup o różnorodnym charakterze działalności, z których 19 objętych jest patronatem Centrum Kultury i Turystyki w Wieliczce – są to orkiestry, chóry, zespoły i grupy twórcze, które skupiają wokół siebie ponad 600 osób, przekazując często lokalną tradycję i łącząc kolejne pokolenia wieliczian. Pod patronatem Centrum Kultury i Turystyki w Wieliczce działają obecnie:

- **Orkiestry**
 - Orkiestra Dęta „Hejnał” z Byszyc
 - Orkiestra Dęta „Podstolice”
 - Orkiestra Dęta „Kozmice Wielkie”
- **Grupy Twórcze**
 - Grupa Twórcza „W wolnej chwili”
 - Teatr Sztolnia

- Wielicka Grupa Twórców „Art-Klub”
- Grupa Teatralna z Brzegów
- Grupa śpiewaczo-kabaretowa „Chorągwiarki”
- **Chóry**
 - Chór Camerata
 - Chór Dziewczęcy „Ziarenko”
 - Chór im. Jana Pawła w Strumianach
 - Chór Gospel Voice
 - Towarzystwo Śpiewacze „Lutnia” w Wieliczce (najstarszy chór w Polsce)
- **Zespoły**
 - Zespół wokalny-instrumentalny YANABANDA
 - Zespół Pieśni i Tańca „Raciborsko”
 - Zespół Pieśni i Tańca „Sułkowanie”
 - Zespół Regionalny „Mietniowiaci”
 - Dziecięcy Zespół Folklorystyczny z Kokotowa
 - Zespół Pieśni i Tańca „Pogórze Wielickie”

Źródło: Zespoły artystyczne. Centrum Kultury i Turystyki w Wieliczce

Kultywowane są również dawne tradycje i zwyczaje ludowe. W Poniedziałek Wielkanocny obchodzony jest zwyczaj „Siudej Baby”, który zachował się tylko na terenie tej gminy (Lednica Górna, Wieliczka). Żywe są tam ponadto tradycje związane z wydobywaniem i warzeniem soli. Dzięki dziedzictwu przemysłu wydobywczego Gmina Wieliczka to miejsce atrakcyjne turystycznie, rozpoznawalne w całej Polsce oraz poza jej granicami. Na pierwszy plan wysuwają się obiekty wpisane na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO: Kopalnia Soli oraz Zamek Żupny w Wieliczce. Samą tylko Kopalnię Soli odwiedza rocznie ok. 1,2 mln osób, co stanowi dwudziestokrotność liczby mieszkańców całej gminy.

Warto zaznaczyć, że z oferty Centrum Kultury i Turystyki w Wieliczce korzystają nie tylko mieszkańcy Gminy, ale również turyści, osoby z Krakowa i sąsiednich gmin. Każdego roku organizowanych jest kilkaset wydarzeń kulturalnych. Do najważniejszych z nich należą:

- imprezy plenerowe: Dni św. Kingi, Wielickie Miodobranie
- przegląd orkiestr dętych „Echo Trombity”
- cykl letnich imprez w ramach projektu „Rynek w centrum kultury”

„Rynek w centrum kultury” to sztandarowy projekt Centrum Kultury i Turystyki w Wieliczce, który powstał w odpowiedzi na oczekiwania mieszkańców dotyczące organizacji dużych, atrakcyjnych przedsięwzięć kulturalnych w centrum miasta. W związku z tym w miesiącach letnich działalność Centrum Kultury przenosi się na płytę Rynku Górnego, przyciągając w każdy weekend od kilkudziesięciu do kilkuset odbiorców.

Realizacja projektu „Rynek w centrum kultury” wpisuje się w cel operacyjny 1.1 w ramach celów strategicznych zawartych w *Strategii Miasta i Gminy Wieliczka na lata 2015–2022*, tj. *aktywizacja przestrzeni Rynku celem wykorzystania na działania kulturalno-turystyczne*. Z kolei realizacja statutowego zadania Centrum Kultury i Turystyki w Wieliczce, jakim jest organizacja wydarzeń kulturalnych, wpisuje się w *cel strategiczny 1 Domeny 4 Strategii Miasta i Gminy Wieliczka na lata 2015–2022*. Wydarzenia



kulturalne organizowane przez CKiT uznać należy za „wielickie magnesy” – atrakcyjną ofertę, która stanowi rozpoznawalną wizytówkę naszego regionu.

Źródło: Centrum Kultury i Turystyki w Wieliczce

Diagnoza strategiczna

Analiza SWOT

Analiza SWOT jest klasycznym narzędziem analitycznym umożliwiającym zebranie i usystematyzowanie wiedzy na temat silnych i słabych stron organizacji oraz szans i zagrożeń w jej otoczeniu. Jest ona narzędziem służącym do „systematycznej i wszechstronnej oceny zewnętrznych i wewnętrznych czynników określających kondycję bieżącą i potencjał rozwojowy firmy”³.

Zidentyfikowanie głównych silnych i słabych stron instytucji pozwala skoncentrować wysiłki pracowników na wykorzystywaniu atutów instytucji, oraz, w miarę możliwości, eliminowaniu jej słabych stron. Znajomość silnych stron i ograniczeń funkcjonowania instytucji pozwala w sposób realny planować długofalowe działania instytucji w oparciu o zidentyfikowane szanse w otoczeniu oraz – w miarę możliwości – unikanie zagrożeń.

SŁABE STRONY ORGANIZACJI	SILNE STRONY ORGANIZACJI
Programowe - w programie CKiT istnieją „starzejące się” (wymagające przeglądu i analizy) elementy oferty Infrastrukturalne - niewystarczająca i zbyt ciasna przestrzeń (wielkość i liczba pomieszczeń) w stosunku do liczby osób zainteresowanych uczestnictwem w ofercie CKiT - brak wystarczającego miejsca do organizacji koncertów biletowanych (z uwagi na trend wskazujący na coraz bogatszą społeczność lokalną), do przechowywania sprzętu, organizowania prób dla zespołów - niedopasowane do potrzeb zaplecze techniczne (m.in. sprzęt, krzesła) - lokalizacja w centrum jest słabą stroną ze względu na brak parkingu dla odbiorców oferty i artystów (trudności w przeładunku sprzętu)	Programowe - zrealizowany projekt „Rynek w Centrum Kultury” - oferta dla dzieci (jakość – cena – kadra; podążanie za potrzebami dzieci i rodziców) Infrastrukturalne - lokalizacja w centrum (łatwo dostępne i dobrze rozpoznawalne miejsce) Kadrowe - potencjał zespołu: wydajny, efektywny i wielofunkcyjny, zmotywowany, bezkonfliktowy zespół (zaangażowanie, kreatywność, elastyczność: zespół do „zadań specjalnych”), bardzo dobra organizacja pracy - amatorski ruch artystyczny (środowisko): liczny, różnorodny, tworzący jakościowy program artystyczny i cechujący się chęcią do rozwoju - umiejętność współpracy z Urzędem Miasta - umiejętność współpracy skutecznej i długofalowej z partnerami

³ G. Gierszewska, M. Romanowska, *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, 1997, s. 207.

ZAGROŻENIA W OTOCZENIU	SZANSE W OTOCZENIU
Konkurencyjna oferta • nowa atrakcyjna oferta spędzania czasu wolnego (pojawiają się nowe, interesujące miejsca w mieście: np. Wielicka Mediateka) Rosnące standardy i wymagania • coraz wyższe wymagania dotyczące infrastruktury wśród odbiorców • brak parkingu może skutkować odpływem odbiorców przy rosnących wymaganiach i standardzie oferty czasu wolnego Niestabilność otoczenia • niezaplanowane działania, które pojawiają się w ciągu roku, angażując zasoby, których wielkość się nie zmienia (zespół, budżet, infrastruktura) CKiT • dotacja na działalność może być w przyszłości niewystarczająca w stosunku do potrzeb odbiorców	Lokalna kultura i społeczność • silne i żywe tradycje lokalne w gminie Wieliczka • rosnące zainteresowanie zajęciami ruchowymi Lokalne trendy ekonomiczne i demograficzne • bogacenie się społeczeństwa (widoczne również w społeczności wielickiej), z którym wiąże się rosnąca skłonność do ponoszenia wydatków na kulturę • wzrost liczby mieszkańców gminy Wieliczka (potwierdzony wskaźnikami: rosnącą liczbą pozwoleń na budowę: 2014: 672, 2015: 644, 2016: 961, 2017: 961, do 19.10.2018: 888 oraz dodatnim wskaźnikiem migracji: +25% dla Wieliczki i +27,5% dla gminy w okresie 2002–2017 oraz dodatnim w Wieliczce i +922 w Gminie w 2017 roku⁴). • zaufanie Urzędu Miasta do CKiT

Komentarz do analizy SWOT dla Centrum Kultury i Turystyki w Wieliczce

W ramach spotkań roboczych zespołu zidentyfikowane zostały powyższe najistotniejsze silne i słabe strony instytucji oraz szanse i zagrożenia w jej otoczeniu, które uporządkowane zostały według kategorii: programowe, infrastrukturalne i kadrowe.

Analiza SWOT wykazała, że po stronie programowych słabych stron istnieją pojedyncze punkty, które uznano za „starzejące się”. Zasadniczo jednak program należy do silnych stron instytucji, a zdecydowanie największą wagę nadano długofalowemu programowi instytucji pod nazwą Rynek w Centrum Kultury. Drugą główną silną programową stroną Centrum to oferta dla dzieci, która cechuje się bardzo dobrą relacją jakości do ceny oraz ciągłym podążaniem za zmieniającymi się potrzebami dzieci i rodziców. Ze względu na bardzo szeroką ofertę Centrum Kultury i Turystyki analiza programu instytucji została przeprowadzona w osobnym rozdziale. Za silną stroną uznano również rozpoznawalny lokalnie wizerunek Centrum Kultury i Turystyki, zbudowany m.in. dzięki położeniu w atrakcyjnym miejscu – na wielickim rynku.

Problemy infrastrukturalne to najistotniejsze słabe strony Centrum, gdyż niedostateczna przestrzeń hamuje rozwój instytucji (liczba osób zainteresowanych udziałem w ofercie Centrum Kultury i Turystyki rośnie przy niezmiennym metrażu, co zniechęca osoby zainteresowane. Ta słabość staje się coraz bardziej istotna w kontekście zmian w otoczeniu: rosnącej liczby mieszkańców gminy (potencjalnych odbiorców oferty Centrum Kultury i Turystyki), jak również wzrostu standardów obsługi i wymagań odbiorców. Do tych standardów i wymagań wchodzi m.in. przestronne toalety i szatnie oraz łatwo dostępne miejsca parkingowe, których Centrum Kultury i Turystyki nie zapewnia swoim gościom. To zestawienie słabych stron (zbyt małe pomieszczenia w stosunku do potrzeb, brak miejsc parkingowych) powodować może

⁴ Trendy demograficzne w mieście gminie Wieliczka w opracowaniu Starostwa Powiatowego w Wieliczce (BGN.1431.152.20018 z dnia 22.10.2018).

odpływ potencjalnych odbiorców do innych ośrodków, np. w pobliskim Krakowie). Ponadto braki infrastrukturalne uniemożliwiają Centrum zapraszanie na koncerty wielu artystów z większymi wymaganiami sprzętowo-technicznymi - ma to wpływ na program i wizerunek Centrum oraz nie pozwala na organizowanie koncertów biletowanych (pozyskane z nich środki umożliwiłyby jakościowy rozwój działań dla odbiorców Centrum). Wypożyczanie dodatkowego sprzętu na realizację większych wydarzeń rodzi dodatkowe koszty i utrudnienia logistyczne. Organizowane koncerty biletowane można uznać za szansę rozwojową instytucji, dzięki zaobserwowanemu trendowi demograficzno-ekonomicznemu – coraz liczniejszej i zamożniejszej społeczności lokalnej.

Rosnące wymagania odbiorców przy zachowaniu obecnego standardu infrastruktury Centrum Kultury i Turystyki będą oznaczać w dłuższej perspektywie osłabianie pozycji strategicznej instytucji, również ze względu na to, że jako największe zagrożenie zespół wskazał pojawianie się nowych miejsc z atrakcyjną i jakościową ofertą spędzania czasu wolnego. Rozwiązaniem tego zagadnienia może być:

- pozyskanie dodatkowej przestrzeni na działalność (np. koncerty biletowane czy zajęcia ruchowe, na które rośnie zapotrzebowanie w społeczności wielickiej) lub
- świadome utrzymanie kameralnego charakteru i ograniczonej liczby odbiorców instytucji przy jednoczesnym podnoszeniu komfortu i atrakcyjności pobytu na terenie Centrum Kultury i Turystyki.

Za największą szansę w otoczeniu zespół uznał silne i żywe tradycje lokalne, które wiążą się jednocześnie z silną stroną: umiejętnością współpracy lokalnej, która cechuje Centrum Kultury i Turystyki i zgrupowaniem wokół Centrum wielu lokalnych zespołów oraz grup twórczych budujących aktywne i mocno związane z lokalnymi tradycjami środowisko. Przyszły program Centrum Kultury i Turystyki będzie zatem mógł czerpać z bogactwa lokalnego środowiska oraz nawiązywać do lokalnych tradycji.

Analiza interesariuszy w otoczeniu CKiT

Analiza interesariuszy jest narzędziem pozwalającym na systematyczny przegląd otoczenia instytucji i stworzenie mapy jej relacji z interesariuszami. Interesariusze (ang. *stakeholders*) to wszelkie podmioty (osoby, grupy, organizacje), których potrzeby lub cele mogą wywierać wpływ na organizację kultury w długofalowej (strategicznej) perspektywie⁵.

Zebranie interesariuszy w jednej tabeli ułatwia analizę ich relatywnego wpływu na życie gminy (w tym życia kulturalnego gminy). Na osi Y oraz daje obraz dotyczący ich zainteresowania i wsparcia działalności Centrum Kultury i Turystyki. Dzięki wprowadzeniu skali można dostrzec kluczowych partnerów instytucji, tych aktualnych i tych potencjalnych, o relacje z którymi warto zabiegać w strategicznej perspektywie.

W prawej górnej ćwiartce mapy relacji Centrum Kultury i Turystyki są umiejscowione podmioty o kluczowym znaczeniu dla działalności instytucji. Wśród nich znajduje się Urząd Miasta, wielickie parafie, Solne Miasto, jak również osoby fizyczne stanowiące strategiczne wsparcie programowej działalności instytucji (ambasadorzy instytucji). W tej ćwiartce najbardziej wpływowych instytucji wspierających Centrum Kultury i Turystyki znajdują się również lokalne grupy artystyczne działające przy Centrum, a także Lokalna Grupa Działania i Koło Gospodyń Wiejskich. Potwierdza to widoczną już w analizie SWOT cechę instytucji, której siła opiera się w dużej mierze na umiejętności współpracy jej

⁵ por. *Stakeholder. Organizational element*, *The Encyclopædia Britannica*, <https://www.britannica.com/topic/stakeholder> (dostęp: 20 listopada 2018).

zespołu z lokalnymi podmiotami i skupiania wokół siebie (w centrum i w świetlicach położonych w gminie Wieliczka) środowiska złożonego z twórczych i aktywnych grup, społeczności oraz osób.

Tab.1. Analiza interesariuszy Centrum Kultury i Turystyki w Wieliczce

WSPÓŁPRACA Z CKIT WIELICZKA										
WPŁYW NA ŻYCIE GMINY WIELICZKA	10									UM
	9					UMWM	Powiatowe LGD	Kościół - parafie, Solne Miasto		
	8	Kampus				Lokalne grupy i zespoły				
	7	Sołectwa								
	6	Sołectwa		Stowarzyszenia lokalne				KGW		
	5	Sołectwa Muzeum				Lokalni przedsiębiorcy, bank spółdzielczy				
	4		Związek emerytów							
	3									
	2								PTTK	
	1					Instruktorzy, pszczelarze, strażacy			Grupa Medyczna	

Komentarz do analizy interesariuszy

Ze strategicznego punktu widzenia wskazanym kierunkiem rozwoju relacji jest dążenie do „przesunięcia” na mapie relacji partnerów z lewej górnej ćwiartki na prawo. W lewej górnej ćwiartce znajdują się podmioty mające duży wpływ na życie gminy, ale w małym stopniu współpracujące z Centrum Kultury (pozycje od 1 do 5 na osi X oraz od 5 do 10 na osi Y).

Korzystne dla Centrum Kultury byłoby podjęcie wysiłku, by podmioty wpływające na życie gminy, a zwłaszcza na życie kulturalne gminy, stały się również w większym stopniu wsparciem dla Centrum Kultury i Turystyki. Należy jednak pamiętać, że położenie na mapie relacji w dużej mierze wynika z obranego i realizowanego programu.

Analiza i wnioski związane z warunkami lokalowymi

Analiza SWOT wykazała, że obecna przestrzeń, którą dysponuje Centrum Kultury i Turystyki, jest niewystarczająca w stosunku do potrzeb mieszkańców gminy. Ze względu na dodatni przyrost demograficzny (liczba urodzeń, dodatnie saldo migracji), przewidywany jest wzrost zapotrzebowania na ofertę czasu wolnego Centrum Kultury i Turystyki. W związku z tym wyzwaniem strategicznym dla instytucji przeprowadzono analizę potencjalnych rozwiązań – opcji strategicznych.

1. Nowa siedziba instytucji

(opcja mało prawdopodobna w planowanym okresie ze względu na inne strategiczne kierunki rozwoju Gminy Wieliczka)

POTENCJALNE KORZYŚCI	POTENCJALNE NIEDOGODNOŚCI
- infrastruktura dostosowana w pełni do działań edukacyjnych oraz dużych wydarzeń - parking - pełne dostosowanie nowej przestrzeni do różnorodnych potrzeb (m.in. osób z niepełnosprawnościami)	- lokalizacja poza centrum miasta - utrudniony dostęp do wielickiego rynku - ryzyko odpływu części odbiorców związanych z obecną lokalizacją - utrata kameralności

2. Korzystanie z przestrzeni innych instytucji lokalnych

(opcja możliwa do realizacji)

POTENCJALNE KORZYŚCI	POTENCJALNE NIEDOGODNOŚCI
docieranie z działalnością do większej liczby osób	- osłabienie marki CKiT ze względu na kojarzenie wydarzeń z miejscem, w którym się odbywają, a nie z ich organizatorem - dodatkowe koszty związane z wypożyczaniem przestrzeni

3. Zwiększenie stopnia wykorzystania świetlic – filii Centrum

Możliwości realizacji: opcja trudna do realizacji ze względu na współpracę z innymi podmiotami z zakresu edukacji, w tym użyczenia pomieszczeń

POTENCJALNE KORZYŚCI	POTENCJALNE NIEDOGODNOŚCI
- ułatwiony dostęp do kultury dla rodziców z najmłodszymi dziećmi (do 2 lat) oraz seniorów - realizacja wybranych wydarzeń w świetlicach na terenie miejscowości	- zmniejszenie możliwości wynajmowania sal w świetlicach podczas weekendów - ograniczone możliwości wykorzystania świetlic dla różnych odbiorców równocześnie (wszystkie świetlice mają

wiejskich w gminie • możliwość wynajmu sal również poza weekendami • skuteczniejsze zapoznanie mieszkańców z ofertą CKiT	tylko jedną salę) • realizacja wybranych wydarzeń ponadlokalnych w świetlicach może utrudniać dostęp do tych wydarzeń mieszkańcom z innych miejscowości w gminie
---	--

4. Zwiększenie dostępnej przestrzeni w kamienicy zajmowanej obecnie przez CKiT
(opcja do rozważenia)

POTENCJALNE KORZYŚCI	POTENCJALNE NIEDOGODNOŚCI
• ugruntowanie marki CKiT związanej z instytucją położoną w centrum miasta • poprawa organizacji i obsługi wydarzeń realizowanych na wielickim rynku (zaplecze dla artystów oraz miejsce sprzęt byłoby na parterze budynku) • możliwość zwiększenia dostępności działań Centrum dla osób ze szczególnymi potrzebami (osoby z niepełnosprawnościami, seniorzy, rodzice z najmłodszymi dziećmi) • zachowanie kameralnego klimatu instytucji w jej wnętrzu z możliwością organizowania dużych wydarzeń na wielickim rynku	• brak wystarczającej liczby miejsc parkingowych • wiek budynku i jego zabytkowy charakter wiążą się z długotrwałym procesem uzyskiwania pozwoleń oraz generują dodatkowe koszty

Wnioski

Po przeprowadzeniu analizy obejmującej trzy kryteria (możliwości realizacji, potencjalne korzyści, potencjalne niedogodności) wybrano kombinację dwóch opcji strategicznych:

- Pełniejsze wykorzystanie świetlic w gminie do działań Centrum Kultury i Turystyki
 - realizację wybranych wydarzeń w świetlicach,
 - rozwinięcie wybranych usług nie tylko w weekendy, ale również w tygodniu.
- Dążenie do zwiększenia przestrzeni na potrzeby działalności Centrum Kultury i Turystyki i jego odbiorców w obecnej lokalizacji.

Wyzwania strategiczne

Poniżej zebrano główne wyzwania strategiczne wynikające z diagnozy, na podstawie których można wyłonić kluczowe obszary rozwoju i celów strategicznych instytucji. Stanowią one syntetyczny wybór najistotniejszych zagadnień zgodnie z poglądem Richarda P. Rumelta, że „dobra strategia umożliwia koncentrację energii i zasobów na jednym lub zaledwie kilku istotnych celach, które zapewniają rozliczne korzystne skutki i efekty”⁶.

Główni odbiorcy Centrum – docieranie z ofertą oraz integracja lokalna

Główni odbiorcy to Wielickie rodziny, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci. W ramach tej grupy pojawiają się coraz liczniej potencjalni odbiorcy – nowi mieszkańcy gminy. Docieranie do nowych mieszkańców z ofertą oraz ich integrowanie z dotychczasową społecznością gminy Wieliczka to wyzwanie strategiczne na najbliższe lata.

Przestrzeń na działalność kulturalną – jej zakres i dostępność

Wzrostowi liczby mieszkańców i osób zainteresowanych korzystaniem z oferty edukacyjnej i kulturalnej Centrum Kultury i turystyki w Wieliczce nie towarzyszy proporcjonalny przyrost dostępnej przestrzeni na działalność kulturalną, a na tle rosnących wymagań odbiorców i partnerów (lokalnych grup artystycznych) CKiT w mniejszym stopniu spełnia ich potrzeby i standardy (np. w zakresie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami). Dlatego wyzwaniem strategicznym jest odpowiedź na pytanie, jak powiększyć dostępną przestrzeń na działalność kulturalną oraz jak poprawić jakość dostępnej przestrzeni, tak by była ona przyjazna dla różnych grup odbiorców.

Ciągłość tradycji lokalnej

Gmina Wieliczka cechuje się żywą lokalną tradycją i niezwykle silnym lokalnym ruchem artystycznym złożonym z kilkunastu grup twórczych. Wyzwaniem dla Centrum Kultury i Turystyki jest upowszechnianie i zachowanie tych tradycji oraz czerpanie z bogactwa aktywności twórczej mieszkańców.

⁶ R.P. Rumelt, *Dobra strategia, zła strategia. Czym się różnią i jakie to ma znaczenie?* Tłum. M. Kowalczyk, Warszawa 2013, s. 67.

Kluczowe obszary rozwoju na lata 2019–2023

Kluczowe obszary rozwoju instytucji określają zakres jej specjalizacji. Informują, jaka będzie jej specyfika i czym będzie się wyróżniać w najbliższych latach. Dzięki doprecyzowaniu tych obszarów możliwe jest określenie merytorycznych granic działania instytucji i sformułowanie celów strategicznych. Centrum Kultury i Turystyki w Wieliczce określiło trzy kluczowe obszary rozwoju:

- Edukacja i integracja rodzin
- Kulturalne centrum Wieliczki
- Lokalny ruch artystyczny

EDUKACJA I INTEGRACJA RODZIN



Źródło: Centrum Kultury i Turystyki w Wieliczce

Uzasadnienie obszaru rozwoju:

- W centrum zainteresowań i działań instytucji są rodziny, zwłaszcza dzieci, i ich opiekunowie, dlatego priorytetem Centrum jest rozwijanie świadomości rodziców na temat wagi wspólnego spędzania czasu oraz oferowanie zajęć i wydarzeń, które sprzyjają wzmocnieniu relacji

międzyludzkich i integracji rodzinnej w gminie.

- Centrum kształci i edukuje dzieci poprzez prowadzenie Wielickiego Uniwersytetu Dziecięcego.
- Liczne grupy artystyczne wokół instytucji też wskazują na integrujący charakter instytucji.
- Instytucja działa blisko mieszkańców nie tylko w Wieliczce, ale – dzięki świetlicom – również poza miastem.
- Działania edukacyjne prowadzą do rozwijania pasji, zainteresowań i umiejętności mieszkańców.
- Centrum Kultury i Turystyki chce przez różnorodne działania integrować mieszkańców Wieliczki.
- Edukacja jest zadaniem zawartym w Strategii Rozwoju Miasta i Gminy Wieliczka na lata 2015–2022⁷.

KULTURALNE CENTRUM WIELICZKI



Źródło: Centrum Kultury i Turystyki w Wieliczce

Uzasadnienie obszaru rozwoju:

- Instytucja jest położona w zabytkowej kamienicy przy wielickim rynku, dzięki czemu może stwarzać bezpośrednie zaplecze dla wszelkich inicjatyw realizowanych na rynku i współtworzyć kulturalne centrum miasta. Sztandarowym, długofalowym programem instytucji jest „Rynek w Centrum Kultury” – bogaty program wydarzeń i spotkań, który kształtuje wizerunek miasta.
- Centrum Kultury i Turystyki skupia się w swojej działalności na „ożywianiu wielickiego” rynku, dzięki czemu docierać może z największymi wydarzeniami nie tylko do mieszkańców gminy, ale również do mieszkańców Krakowa i turystów. Realizuje w ten sposób zadanie wskazane przez Strategię Rozwoju Miasta i Gminy Wieliczka, jakim jest „aktywizacja przestrzeni rynku celem wykorzystania na działania kulturalno-turystyczne”⁸.

⁷ Strategia Rozwoju Miasta i Gminy Wieliczka na lata 2015–2022, s. 33: Domena 2: Gmina rozwijająca swój kapitał społeczny. Cel strategiczny I: Tworzenie funkcjonalnego systemu świadczenia wysokiej jakości usług edukacyjnych w Gminie Wieliczka. Cel operacyjny 1.2: Rozwój oferty edukacyjnej i kulturalnej w oparciu o istniejącą bazę edukacyjną. Propozycje obszarów zadań: 1. Realizacja programów edukacyjnych ukierunkowanych na rozwój talentów oraz wyrównywanie szans edukacyjnych wśród uczniów szkół podstawowych i gimnazjów. 2. Pogłębienie współpracy szkół i przedszkoli z instytucjami działającymi na terenie Gminy w obszarze kultury i sportu.

⁸ Strategia Rozwoju Miasta i Gminy Wieliczka na lata 2015–2022, s. 47. Domena 4. Wieliczka zwrócona ku turystom i kuracjusom. Cel strategiczny I: Wydłużenie pobytu turysty i kuracjusza na terenie Gminy Wieliczka. Cel operacyjny 1.1: Rozwój infrastruktury i oferty ciekawego spędzania czasu wolnego w Wieliczce i na terenie Gminy. Propozycje obszarów zadań: 1. Aktywizacja przestrzeni rynku celem wykorzystania na działania

LOKALNY RUCH ARTYSTYCZNY



Źródło: Centrum Kultury i Turystyki w Wieliczce

Uzasadnienie obszaru rozwoju:

- W gminie Wieliczka funkcjonuje dużo grup artystycznych, w tym mocno czerpiące z lokalnych tradycji; większość z nich skupia się wokół Centrum Kultury i Turystyki (aż 19 aktywnych grup, także wielopokoleniowych).
- Aktywność lokalnego ruchu artystycznego przyczynia się w znacznym stopniu do utrzymywania tradycji lokalnych, integracji mieszkańców oraz wzmacniania tożsamości lokalnej. W długofalowej perspektywie instytucja chce wzmacniać potencjał, ukazywać bogactwo tej lokalnej działalności twórczej i tworzyć warunki dla jej rozwoju. Te działania wpisują się bezpośrednio w założenia Strategii Rozwoju Miasta i Gminy Wieliczka postulujące „Wzmocnienie poczucia tożsamości kulturowej mieszkańców Gminy Wieliczka oraz dbałość o więzi lokalne”⁹.
- Przedstawiciele lokalnego ruchu artystycznego są pasjonatami, którzy dają przykład lokalnej aktywności i współpracy. Systematyczne wsparcie ze strony Centrum Kultury i Turystyki dla zespołowych działań twórczych przyczynia się do realizacji Strategii Rozwoju Miasta i Gminy

kulturalno-turystyczne.

⁹ Strategia Rozwoju Miasta i Gminy Wieliczka na lata 2015–2022, s. 35. Domena 2: Gmina rozwijająca swój kapitał społeczny. Cel strategiczny IV: Tworzenie warunków dla budowania aktywnej i obywatelskiej postawy mieszkańców Gminy. Cel operacyjny 4.2: Wzmocnienie poczucia tożsamości kulturowej mieszkańców Gminy Wieliczka oraz dbałość o więzi lokalne.

Wieliczka, która wskazuje potrzebę rozwijania zainteresowań i pasji mieszkańców, w tym „wspieranie amatorskiego ruchu twórców z terenu Miasta i Gminy Wieliczka”¹⁰.



Źródło: Centrum Kultury i Turystyki w Wieliczce

¹⁰ Strategia Rozwoju Miasta i Gminy Wieliczka na lata 2015–2022, s. 34. Domena 2: Gmina rozwijająca swój kapitał społeczny. Cel strategiczny II: Poszerzanie oferty kulturalnej oraz możliwości rozwijania zainteresowań. Cel operacyjny 2.2: Realizacja projektów i programów wspierających zainteresowania i pasje mieszkańców. Propozycje obszarów zadań: 1. Realizacja programów aktywizujących różne grupy mieszkańców. 2. Wspieranie amatorskiego ruchu twórców z terenu Miasta i Gminy Wieliczka.

Cele strategiczne i operacyjne

W nawiązaniu do powyższych obszarów rozwoju wytyczone zostały następujące cele strategiczne Centrum Kultury i Turystyki wpisujące się w wybrane obszary rozwoju instytucji:

- Zwiększenie przestrzeni na działalność kulturalną w Wieliczce
- Wzmocnienie relacji międzyludzkich w gminie
- Dotarcie z ofertą kulturalną do nowych odbiorców w gminie
- Dopasowanie projektu „Rynek w centrum kultury” do lokalnych trendów demograficznych
- Wyeksponowanie bogactwa grup artystycznych w gminie Wieliczka

1. Zwiększenie przestrzeni na działalność kulturalną w Wieliczce

Obszary rozwoju CKiT:

Edukacja i integracja rodzin
Kulturalne centrum Wieliczki
Lokalny ruch artystyczny

Uzasadnienie:

Istnieje potrzeba poszerzenia infrastruktury na działalność kulturalną prowadzoną przez Centrum Kultury i Turystyki ze względu na rosnącą liczbę mieszkańców w gminie¹¹, zgłaszane potrzeby dotychczasowych odbiorców oferty oraz partnerów współpracujących z Centrum Kultury i Turystyki (m.in. zespoły nie mają miejsca na próby, nie ma gdzie przechowywać sprzętu niezbędnego do organizacji wydarzeń kulturalnych, zbyt mała przestrzeń kawiarni). Warunki, w jakich obecnie działa instytucja, uniemożliwiają spełnienie wyżej wymienionych potrzeb, a w niektórych przypadkach nie nadążają za rosnącymi wymaganiami i standardami korzystania z usług publicznych. Ustawa o dostępności cyfrowej weszła już w życie¹², trwają natomiast prace nad ustawą o dostępności architektonicznej¹³. Gdy wejdzie w życie, instytucje publiczne będą ustawowo zobligowane do spełniania standardów dostępności.

¹¹ Zob. Trendy demograficzne w mieście gminie Wieliczka w opracowaniu Starostwa Powiatowego w Wieliczce (BGN.1431.152.20018 z dnia 22.10.2018).

¹² <http://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20190000848/O/D20190848.pdf> (dostęp: 29.05.2019).

¹³ Ustawa o dostępności – projekt z dnia 23 listopada 2018: <https://legislacja.rcl.gov.pl/projekt/12319302> (dostęp: 29.05.2019).

CEL STRATEGICZNY 1
ZWIĘKSZENIE PRZESTRZENI NA DZIAŁALNOŚĆ KULTURALNĄ W WIELICZCE
PLANOWANA REALIZACJA DO WRZEŚNIA 2023

Cele operacyjne (częstkowe, służące do realizacji celu strategicznego)		Rezultat	Termin realizacji
1.1	Przeprowadzenie spotkań i dyskusji na temat potrzeby zwiększenia przestrzeni działalności CKiT. Działania: • opracowanie planu spotkań • zbieranie argumentów, określenie listy funkcji i potrzeb realizowanych w dodatkowych przestrzeniach • podjęcie rozmów z przedstawicielami gminy	Uzyskanie zgody organizatora na zwiększenie przestrzeni CKiT	do XII 2020
1.2	Opracowanie koncepcji proponowanych rozwiązań zagospodarowania dodatkowej pozyskanej przestrzeni (np. zajęcia, szatnia, magazyn, poczekalnia). Działania: • opracowanie listy potrzeb i funkcji użytkowych przestrzeni pozyskanej przez CKiT (wstępne pomysły programowe do realizacji w pozyskanej przestrzeni) • zawarcie w Koncepcji zagospodarowania nowej przestrzeni potrzeb osób z niepełnosprawnościami • zlecenie koncepcji aranżacji wnętrz w pozyskanej przestrzeni • uzyskanie wszelkich zgód na realizację opracowanego planu (organizatora, konserwatora zabytków itd.)	Stan gotowości do realizacji inwestycji (mierzony w procentach realizacji)	do XII 2021
1.3	Realizacja inwestycji remontowej. Adaptacja pozyskanej przestrzeni na cele działalności kulturalnej.	Liczba odbiorców / Liczba odbiorców we wcześniejszym okresie	do XII 2023
1.4	Wprowadzenie nowej oferty lub obecnej na większą skalę, dzięki zwiększeniu przestrzeni. Działania:	Realizacja wydarzenia (0/1)	do XII 2023

	• koncepcja i przygotowanie wydarzenia • wydarzenie – nowe otwarcie • realizacja programu		
1.5	Zwiększenie wykorzystania powierzchni świetlic poprzez przeniesienie do nich wybranych wydarzeń i działań CKiT oraz ich cykliczna realizacja	Liczba przeniesionych wydarzeń w świetlicach ogółem	do XII 2023

2. Wzmocnienie relacji międzyludzkich w gminie

Obszary rozwoju CKiT:

Edukacja i integracja rodzin
Kulturalne centrum Wieliczki

Uzasadnienie:

- Charakterystyczny dla Wieliczki szybki wzrost liczby mieszkańców wiąże się z wieloma wyzwaniami, takimi jak integracja lokalnej społeczności, która przekłada się na poziom kapitału społecznego i jakość życia w gminie.
- Głównymi odbiorcami Centrum Kultury i Turystyki są rodziny, które poszukują nie tylko rozrywkowej, ale i edukacyjnej oferty kulturalnej. Integracja międzypokoleniowa może być wzmacniania dzięki nauce kultury osobistej i tworzeniu warunków sprzyjających budowie wspólnoty mieszkańców.
- Nasilający się trend korzystania z tzw. nowych mediów stwarza ryzyko osłabienia więzi interpersonalnych (zwłaszcza wśród dzieci i młodzieży) ze względu na spędzanie czasu w świecie wirtualnym.

CEL STRATEGICZNY 2 WZMOCNIENIE RELACJI MIĘDZYLUDZKICH W GMINIE PLANOWANA REALIZACJA DO XII 2023			
Cele operacyjne		Rezultat	Termin realizacji
2.1	Przejęcie działalności Wielickiego Uniwersytetu Dziecięcego. Działania: • przeprowadzanie procesu rekrutacyjnego uczestników zajęć na poszczególne cykle zajęć – semestry • koordynacja i opracowanie programu z założeniami tematycznymi oraz celami edukacyjno-rozwojowymi	liczba uczestników kontynuujących edukację liczba nowych uczestników projektu uzyskanie zaliczenia w indeksie i otrzymanie dyplomu	XII 2023

	• zapewnienie bazy lokalowej przystosowanej i przygotowanej do realizacji zajęć • komunikacja i przygotowywanie informacji dotyczących organizacji projektu • prowadzenie dokumentacji projektu • promocja projektu • obsługa księgowa		
2.2	Wprowadzenie do programu warsztatów savoir-vivre dla dzieci i dorosłych Działania: • opracowanie formuły warsztatów w dwóch wariantach (dla dzieci i dla dorosłych) • pilotaż programu (badanie zainteresowania odbiorców, wstępna rekrutacja, pierwsze spotkania i zajęcia, wnioski z pilotażu posłużą do decyzji o ostatecznych kształcie i skali zajęć) • realizacja warsztatów	Liczba zrealizowanych warsztatów Uzyskanie dyplomu ukończenia kursu przez x dorosłych uczestników oraz dzieci Zainteresowanie odbiorców kontynuacją programu (skala: małe, średnie, duże zainteresowanie)	Koncepcja i pilotaż programu do XII 2019 Dalszy plan programu zostanie opracowany po zakończeniu pilotażu Potencjalnie program może być realizowany w cyklach od X jednego do VI kolejnego roku
2.3	Wzmocnienie integracji rodzin poprzez stwarzanie okazji do wspólnego spędzania czasu Działania: • przegląd oferty CKiT ze względu na potencjał integracyjny • zwiększenie liczby integrujących zajęć dla dzieci i rodzin podczas wybranych wydarzeń • otwarcie sali zabaw w budynku Centrum Kultury i Turystyki w Wieliczce	Ustalenie standardu CKiT (dodanie do każdego wydarzenia minimum 1 punktu programu aktywizującego rodziny) Wskaźnik, w jakim stopniu dany punkt ma cechy integrujące (np. skala 1–10: 1 – nie integruje; 10 – integruje doskonale) Liczba odwiedzających	Przegląd oferty do XII 2019 Standard integrujący rodziny w wydarzeniach CKiT do XII 2020

3. Dotarcie z ofertą kulturalną do nowych odbiorców w gminie

Obszary rozwoju CKiT:

Edukacja i integracja rodzin
Kulturalne centrum Wieliczki

Uzasadnienie:

- W gminie Wieliczka stale przybywa nowych mieszkańców, którzy są zainteresowani wydarzeniami kulturalnymi, dlatego promocja oferty kulturalnej powinna odbywać się poprzez różnorodne i popularne kanały (np. social media).
- Coraz bogatsza oferta innych lokalnych organizacji w zakresie spędzania czasu wolnego w gminie wymaga od Centrum Kultury i Turystyki zwiększenia działań promocyjnych.
- Dotarcie z ofertą do nowych odbiorców realizuje założenia Strategii Rozwoju Miasta i Gminy Wieliczka¹⁴

CEL STRATEGICZNY 3
DOTARCIE Z OFERTĄ KULTURALNĄ DO NOWYCH ODBIORCÓW W GMINIE
PLANOWANA REALIZACJA DO IX 2023

Cele operacyjne		Rezultat	Termin realizacji
3.1	Wzmocnienie działań promocyjnych oferty CKiT Działania: - wzmocnienie promocji w Internecie (FB, Instagram) - coroczne kampanie internetowe: pomysł na kampanię w danym roku; realizacja kampanii) - Wzmocnienie promocji tradycyjnymi kanałami Działania: - kampania promocyjna w terenie – słupy, tablice ogłoszeniowe, współpraca z parafiami i szkołami (tereny poza centrum Wieliczki, gdzie jeszcze nie dotarła promocja)	Liczba wejść na strony i profile CKiT w mediach społecznościowych Pozyskanie nowych miejsc i partnerów do prowadzenia promocji tradycyjnej	do XII 2020
3.2	Wprowadzenie cyklicznych dni otwartych CKiT Działania: - bezpłatne pokazowe zajęcia (przełom sierpnia i września, przed rozpoczęciem zapisów na zajęcia) - pozyskanie informacji na temat potrzeb odbiorców, aktualizowanie tej informacji w bieżącym roku i modyfikowanie pod kątem programu	Nowi odbiorcy, którzy skorzystali z oferty po Dniach Otwartych (liczba lub %), Kwestionariusz dotyczący potrzeb odbiorców	cyklicznie od 2019 do 2023

14 Strategia Rozwoju Miasta i Gminy Wieliczka na lata 201–2022, s. 48.

Domena 4. Wieliczka zwrócona ku turystom i kuracjom. Cel strategiczny II: Zintegrowanie działań w obszarze turystyki. Cel operacyjny 2.2. Prowadzenie zintegrowanych działań promocyjno-informacyjnych. Propozycje obszarów zadań: Prowadzenie działań promocyjnych w mediach tradycyjnych i społecznościowych.

4. Dopasowanie projektu „Rynek w centrum kultury” do lokalnych trendów demograficznych

Obszar rozwoju CKiT:
Kulturalne centrum Wieliczki

Uzasadnienie:

- Realizowane dotychczas działania na wielickim rynku cieszyły się wielkim zainteresowaniem odbiorców w gminie i stały się sztandarowym projektem instytucji.
- Projekt „Rynek w centrum kultury” wpisuje się w założenia strategiczne miasta i gminy Wieliczka („aktywizacja przestrzeni Rynku celem wykorzystania na działania kulturalno-turystyczne”)¹⁵ w Strategii Rozwoju [Rozwoju Miasta i Gminy Wieliczka na lata 2015–2022](#)).
- Wykorzystanie rynku daje możliwość realizacji dużych wydarzeń plenerowych, atrakcyjnych zarówno dla mieszkańców, jak i turystów.

CEL STRATEGICZNY 4 DOPASOWANIE PROJEKTU „RYNEK W CENTRUM KULTURY” DO LOKALNYCH TRENDÓW DEMOGRAFICZNYCH PLANOWANA REALIZACJA: DO IX 2023			
Cele operacyjne (częstkowe, służące realizacji celu strategicznego)		Rezultat	Termin realizacji
4.1	Zwiększenie frekwencji na wydarzeniach plenerowych organizowanych przez CKiT Działania: • przegląd wydarzeń pod kątem dat, odbiorców (typów i liczby) i finansów • stworzenie profilowanego planu imprez (wybrani odbiorcy, terminy, działania promocyjne – selekcja i wzmocnienie wybranych punktów)	Wewnętrzna lista wydarzeń wg frekwencji	do IX 2023
		Plan działań zwiększających frekwencję na wybranych wydarzeniach	do X 2019
		Wzrost frekwencji maksymalnie o 20%	do XII 2019
4.2	Zwiększenie atrakcyjności oferty kawiarni Działania: • rozszerzenie menu (np. lody naturalne)	Liczba klientów kawiarni w sezonie letnim w danym roku	do XII 2020

¹⁵ Strategii Rozwoju [Rozwoju Miasta i Gminy Wieliczka na lata 2015–2022](#), s.47. Domena 4. Wieliczka zwrócona ku turystom i kuracjom. Cel strategiczny I: Wydłużenie pobytu turysty i kuracjusza na terenie Gminy Wieliczka. Cel operacyjny 1.1. Rozwój infrastruktury i oferty ciekawego spędzania czasu wolnego w Wieliczce i po terenie Gminy. Propozycje obszarów zadań: Aktywizacja przestrzeni Rynku w celu wykorzystania na działania kulturalno-turystyczne.

	wdrożenie systemu promocji oferty kawiarni powiązanego z wybranymi wydarzeniami organizowanymi przez Centrum	Liczba klientów kawiarni w sezonie zimowym w danym roku	
4.3	Poprawa jakości zaplecza technicznego dla wydarzeń CKiT Działania: - sporządzenie planu potrzeb i zakupów na lata 2020–2022 (m.in. wymiana sprzętu na bardziej kompatybilny z potrzebami prelegentów i artystów) - wymiana i uzupełnienie sprzętu wg sporządzonego planu	Wskaźnik / procent kompatybilności: 0 – brak, 100% – kompatybilność Planowany stopień kompatybilności 60% Wskaźnik: procent wydarzeń, które można realizować na własnym sprzęcie 0% – brak możliwości 100% – niezależność od zewnętrznego sprzętu	do XII 2019 Realizacja systematyczna, w miarę możliwości do XII 2022

5. Wyeksponowanie bogactwa grup artystycznych w gminie Wieliczka

Obszary rozwoju CKiT:

Kulturalne centrum Wieliczki

Lokalny ruch artystyczny

Uzasadnienie:

- Wyjątkowo duża liczba grup twórczych i działalność artystyczna mieszkańców wyróżnia gminę Wieliczka oraz rodzi potrzebę ukazania ich dorobku, aby zachęcić innych do aktywności.
- Wyeksponowanie bogactwa grup artystycznych oraz ich wsparcie promocyjne jest zgodne z założeniami Strategii Rozwoju Miasta i Gminy Wieliczka, która postuluje poszerzanie oferty kulturalnej oraz możliwości rozwijania zainteresowań mieszkańców¹⁶.

CEL STRATEGICZNY 5. WYEKSPONOWANIE BOGACTWA GRUP ARTYSTYCZNYCH W GMINIE WIELICZKA PLANOWANA REALIZACJA DO IX 2023			
Cele operacyjne		Rezultaty	Termin realizacji
5.1	Poprawienie warunków dla	Spisane zasady	Do III 2023

¹⁶ Strategia Rozwoju Miasta i Gminy Wieliczka na lata 2015–2022, s. 34.

Domena 2: Gmina rozwijająca swój kapitał społeczny. Cel strategiczny II: Poszerzanie oferty kulturalnej oraz możliwości rozwijania zainteresowań. Cel operacyjny 2.2: Realizacja projektów i programów wspierających zainteresowania i pasje mieszkańców. Propozycje obszarów zadań: Realizacja programów aktywizujących różne grupy mieszkańców. Wspieranie amatorskiego ruchu twórców z terenu miasta i gminy Wieliczka.

	funkcjonowania grup artystycznych Działania: • określenie zasad finansowania zespołów • pomoc w organizacji i realizacji własnych pomysłów (podnoszenia umiejętności i szansa pokazania się poza Centrum)	wsparcia inicjatyw osób i grup z obszaru LRA Liczba udzielonych konsultacji w roku Liczba wspartych inicjatyw w roku	do IX 2019
5.2	Wypracowanie i realizacja cyklicznej formuły występów i integracji lokalnych grup Działania: • nowa tradycja scalania i prezentacji dorobku grup artystycznych • stworzenie systemu motywacyjnego promującego najbardziej aktywne i samodzielne grupy (wg kryterium atrakcyjności z perspektywy rozwoju turystyki w mieście i gminie)	Gotowy program występów integrujący grupy Cykliczna realizacja imprez	XII 2020 III kwartał 2020 2021 2022

Wdrożenie i monitoring Planu

Za zatwierdzenie i wdrożenie strategii odpowiada dyrekcja Centrum Kultury i Turystyki w Wieliczce. Dyrekcja będzie monitorować realizację Planu i z całym zespołem przeprowadzi raz do roku spotkanie podsumowujące, aby przeanalizować realizację poszczególnych celów oraz ich ryzyko.

Monitorowanie realizacji celów prowadzone będzie przez zespół ds. planu rozwoju (składający się z dyrekcji i kierowników działów). Zespół ds. planu rozwoju będzie spotykał się dwa razy w roku, w jego drugim i czwartym kwartale, w latach objętych niniejszym Planem rozwoju, aby przeanalizować stopień realizacji celów oraz odchylenia od zakładanych w czasie rezultatów, a także ewentualne korekty i modyfikacje w zapisach przyjętych w Planie.

Podstawą monitoringu będą wskaźniki opisane w powyższych tabelach zawierających cele strategiczne i operacyjne. Analiza wniosków zespołu ds. strategii będzie stanowić podstawę do wprowadzenia ewentualnych zmian lub korekt w celach strategicznych i operacyjnych lub w sposobach ich realizacji.

Dopełnieniem Planu będą roczne plany działań Centrum Kultury i Turystyki w Wieliczce.

Literatura i źródła

- Gierszewska G., Romanowska M., *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 1997.
- Marszewska Jolanta, *Facylitator. Ułatwić porozumienie, nie zmarnować czasu*, „Lepszy Biznes”, Nr 2 (43) / kwiecień 2019.
- Miodyńska A., Wacęga S., *Facylitacja zespołowego diagnozowania i planowania strategicznego w lokalnych organizacjach kultury*, „Zarządzanie w kulturze” 2018, tom 19, z. 4, s. 415–436.
- Rumelt R.P., *Dobra strategia, zła strategia. Czym się różnią i jakie to ma znaczenie?* Tłum. M. Kowalczyk, Warszawa 2013.
- Centrum Kultury i Turystyki w Wieliczce 2018. *Analiza możliwych kierunków rozwoju instytucji i jej oferty programowej*, opr. A. Modyńska, S. Wacęga, Małopolskie Instytut Kultury w Krakowie, Wieliczka 2018.
- [Strategia Rozwoju Miasta i Gminy Wieliczka na lata 2015–2022](#).
- Trendy demograficzne w mieście gminie Wieliczka w opracowaniu Starostwa Powiatowego w Wieliczce (BGN.1431.152.20018 z dnia 22.10.2018).
- Stakeholder. Organizational element, The Encyclopædia Britannica, <https://www.britannica.com/topic/stakeholder> (dostęp: 20.11.2018).
- Zespoły artystyczne. Centrum Kultury i Turystyki w Wieliczce, <http://www.ckit.wieliczka.eu/zespoły-artystyczne/>, dostęp: 22.05.2019

Załączniki

1. Zestawienie celów strategicznych na lata 2019–2023

	Rok	2019				2020				2021				2022				2023						
	Kwartał	III	V	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV					
	Cel strategiczny																							
1	Zwiększenie przestrzeni na działalność kulturalną w Wieliczce	1.1.																						
								1.2.																
													1.3.											
																	1.4.							
		1.5.																						
2	Poprawa relacji międzyludzkich w gminie	2.1.																						
		2.2.																						
3	Dotarcie z ofertą kulturalną do nowych odbiorców w gminie			3.1.																				
		3.2.				3.2.				3.2.				3.2.				3.2.						
4	Rozwój projektu "Rynek w centrum kultury"	4.1.																						
		4.2.																						
			4.3.																					
5	Wyeksponowanie/ukazanie bogactwa grup artystycznych	5.1.																						
		5.2.																						

2. Trendy demograficzne w mieście i gminie Wieliczka w opracowaniu Starostwa Powiatowego w Wieliczce (BGN.1431.152.20018 z dnia 22.10.2018).

<http://www.polskawliczbach.pl/Wieliczka#dane-demograficzne>

http://www.polskawliczbach.pl/gmina_Wieliczka

https://krakow.stat.gov.pl/vademecum/vademecum_malopolskie/portrety_gmin/powiat_wielicki/wieliczka.pdf

MIASTO

LICZBA MIESZKAŃCÓW

W latach 2002–2017 liczba mieszkańców Wieliczki **wzrosła o 25,6%**.

Rok	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Liczba mieszkańców	19601	19861	20075	20770	20988	21318	21676	22086	22442	22946
Wzrost/spadek		+260	+214	+695	+218	+330	+358	+410	+356	+504

PRZYRÓST NATURALNY

Wieliczka ma **dodatni** przyrost naturalny wynoszący **132**. Odpowiada to przyrostowi naturalnemu **5,81** na 1000 mieszkańców Wieliczki. W 2017 roku urodziło się **346** dzieci.

Rok	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Przyrost naturalny	45	23	52	34	31	41	44	68	85	132
Urodzenia	221	225	242	233	219	229	205	280	275	346
Wzrost liczby urodzeń/spadek		+4	+17	-9	-14	+10	-24	+75	-5	+71

MIGRACJE

W 2017 roku zarejestrowano **696** zameldowań w ruchu wewnętrznym oraz **254** wymeldowań, w wyniku czego saldo migracji wewnętrznych wynosi dla Wieliczki **442**.

W tym samym roku **10** osób zameldowało się z zagranicy oraz zarejestrowano **10** wymeldowań za granicę – daje to saldo migracji zagranicznych wynoszące **0**.

Rok	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Zameldowania w ruchu wewnętrznym	478	492	423	467	431	549	571	549	546	696
Wymeldowania w ruchu wewnętrznym	224	252	270	214	242	284	222	215	234	254
Saldo migracji wewnętrznych	242	244	162	260	184	253	343	334	314	442

Wzrost/spadek zameldowań		+2	-82	+98	-76	+69	+90	+9	-20	+128
--------------------------	--	----	-----	-----	-----	-----	-----	----	-----	------

GMINA

LICZBA MIESZKAŃCÓW

W latach 2002–2017 liczba mieszkańców **wzrosła o 27,5%**.

Rok	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Liczba mieszkańców	50132	51067	51970	53677	54392	55231	55941	56704	57478	58400
Wzrost/spadek		+935	+903	+1707	+715	+839	+710	+763	+774	+922

PRZYROST NATURALNY

Gmina Wieliczka ma **dodatni** przyrost naturalny wynoszący **212**. Odpowiada to przyrostowi naturalnemu **3,66** na 1000 mieszkańców gminy Wieliczka. W 2017 roku urodziło się **692** dzieci.

Rok	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Przyrost naturalny	137	121	172	110	101	146	124	119	142	212
Urodzenia	584	565	615	594	558	593	526	620	617	692
Wzrost liczby urodzeń/spadek		-19	-50	-21	-36	-35	-67	+94	+3	+75

MIGRACJE

W 2017 roku zarejestrowano **1 275** zameldowań w ruchu wewnętrznym oraz **510** wymeldowań, w wyniku czego saldo migracji wewnętrznych wynosi dla gminy Wieliczka **765**. W tym samym roku **17** osób zameldowało się z zagranicy oraz zarejestrowano **17** wymeldowań za granicę – daje to saldo migracji zagranicznych wynoszące **0**.

Rok	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Zameldowani w ruchu wewnętrznym	1070	1230	1180	1096	1002	1210	1132	1071	1128	1275
Wymeldowani w ruchu wewnętrznym	380	452	465	370	410	525	466	445	430	510
Saldo migracji wewnętrznych	679	789	731	746	594	671	665	626	704	765
Wzrost/spadek zameldowań		+110	-58	+15	-152	+77	-6	-39	+78	+61

20,5% mieszkańców Wieliczki w wieku potencjalnej nauki (3–24 lata) zalicza się do przedziału **3–6 lat** – wychowanie przedszkolne (**21,6%** wśród dziewczynek i **19,4%** wśród chłopców). Na tysiąc dzieci w wieku przedszkolnym **1082** uczęszcza do placówek wychowania przedszkolnego. Na jedno miejsce w placówce wychowania przedszkolnego przypada **0,69** dzieci w wieku przedszkolnym.

W grupie wiekowej 3–24 lata na poziomie podstawowym (**7–12 lat**) kształci się **31,7%** ludności (**31,6%** wśród dziewczynek i **31,7%** wśród chłopców). Na 1 oddział w szkołach podstawowych przypada **19** uczniów. Współczynnik skolaryzacji brutto (Stosunek wszystkich osób uczących się w szkołach podstawowych do osób w wieku 7–12 lat) wynosi **111,98**.

Wśród mieszkańców w wieku potencjalnej nauki **11,8%** zalicza się do przedziału **13–15 lat** – kształcenie na poziomie gimnazjalnym (**10,9%** wśród dziewczyn i **12,7%** wśród chłopaków). Na 1 oddział w szkołach gimnazjalnych przypada **22** uczniów. Współczynnik skolaryzacji brutto (Stosunek wszystkich osób uczących się w szkołach gimnazjalnych do osób w wieku 13–15 lat) wynosi **105,16**.

W grupie wiekowej 3–24 lata na poziomie ponadgimnazjalnym (**16–18 lat**) kształci się **16,0%** mieszkańców (**15,4%** wśród dziewczyn i **16,5%** wśród chłopaków). Na 1 oddział w szkołach ogólnokształcących przypada **26** uczniów. **32** uczniów przypada na oddział w szkołach średnich zawodowych i artystycznych.

Więcej: <http://www.polskawliczbach.pl/Wieliczka#ixzz5UBxOkCBw>